



Relatório social

2023

IMAMA
O QUE NOS MOVE É O AMOR PELA VIDA

Relatório social 2023



ÍNDICE

EQUIPE.....	3
PALAVRA DA PRESIDENTE	4
SOBRE O INSTITUTO	5
INDICADORES DO CÂNCER DE MAMA EM 2023	7
PROJETOS DO IMAMA	8
CAPTAÇÃO DE RECURSOS	13
EVENTOS	16
MANTENEDOR E PARCEIROS	25
FINANCEIRO	27



EQUIPE

Diretoria Executiva

Dra. Cintia Graziella Seben – Presidente Voluntária

Dra. Maira Caleffi – Presidente Fundadora

Dra. Lucy Bonazzi – 1º Vice-presidente

Dra. Ademar José Bedin – 2º Vice-presidente

Rita Cunha – Diretora-geral

Conselho de Administração

Adriana Raffin Pohlmann

Clarice Regina Ampos Charneski

Evandro Leite Taraciuk

Iolanda Klaic

Patricia Chiappin Kauer

Rosane Maria Marchetti

Victor Armele de Paula Freitas

Conselho Fiscal

Anor Pinto Filipi

Jefferson Caleffi

Equipe

Déborah Pinto/ Gisane da Silva Miguel – Assessoria financeira

Henrique Alonso/ Muriel Felten Pinheiro – Assessoria de comunicação

Jeferson Souza - Produção de Eventos

Mônica Kuhn – Coordenação do voluntariado

Rosângela Pacheco – Recepção

Sheron Gomes – Navegadora de pacientes



PALAVRA DA PRESIDENTE

Dra. Cintia Graziella Seben

“ 2023 representou para nós a consolidação de um novo projeto, que começou com a troca da gestão no ano anterior, quando fui convidada para assumir a presidência do Instituto, ao lado dos vice-presidentes dra. Lucy Bonazzi e dr. Ademar Bedin. Temos muito a comemorar: cerca de mil pacientes recebem acompanhamento gratuito durante o tratamento de câncer de mama por meio da navegação de pacientes, e mais de quatro mil pessoas foram impactadas no ano que passou com nossas palestras de conscientização. Esses são alguns dos ótimos números alcançados e que nos enchem de orgulho.

Os resultados apresentados neste relatório, que vocês poderão conferir nas próximas páginas, refletem a união de esforços em prol de uma causa em comum: a saúde da mulher e o apoio àquelas que estão passando pela jornada do câncer de mama. Foram muitos os parceiros que apoiaram nossos projetos e investiram nos sonhos realizados no ano de 2023. De forma pontual ou recorrente, empresas, organizações e voluntários caminharam junto conosco para a construção de uma nova realidade em que a saúde da mama é prioridade. A todos os parceiros, nosso muito obrigado!

Encerramos o ano com a sensação de missão cumprida, vendo o Instituto cada vez mais fortalecido como referência em saúde da mama e no acompanhamento de quem está passando pelo câncer de mama. Reafirmamos o nosso compromisso de continuar honrando os valores do Imama e de oferecer excelência no atendimento às pacientes que nos procuram. Que 2024 seja ainda melhor!”



SOBRE O INSTITUTO

O Instituto da Mama do Rio Grande do Sul - IMAMA/RS é uma organização sem fins lucrativos, criado há 30 anos, pela mastologista Dra Maira Caleffi. O IMAMA tem a missão de promover, manter e restabelecer a saúde da mama de mulheres e homens do Estado do Rio Grande do Sul, com o objetivo de erradicar o câncer de mama como uma doença que ameaça a vida.

Áreas de Atuação:

- Educação e Diagnóstico Precoce
- Geração de conhecimento/Pesquisa
- Suporte ao paciente e familiares
- Advocacy (defesa da causa)

O IMAMA é reconhecido, desde 2000, pelo Ministério da Justiça, como OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público. Foi fundado em 29 de julho de 1993 e, atualmente, é presidido pela Dra. Cintia Graziella Seben.

Nasceu de um grupo de mulheres, pacientes da mastologista Maira Caleffi, que, diagnosticadas, participavam de um grupo psicoterapêutico. Ali começou o interesse em comunicar à população gaúcha informações relevantes sobre a saúde da mama. Com o intuito de ajudar outras pessoas a não passarem pelas mesmas dificuldades que tiveram, essas mulheres criaram um grupo de voluntárias que, mais tarde, veio a tornar-se o IMAMA.

Neste sentido, a entidade busca a conscientização da sociedade gaúcha acerca da importância dos cuidados com a saúde da mama, enfatizando a necessidade da detecção precoce do câncer de mama para maiores chances de cura, além de qualidade e agilidade em todos os processos da rede de atenção à saúde da mama.

Para tanto, atua diretamente nos processos de educação, reabilitação, articulação e mobilização social em favor da saúde da mama. Também atua como articulador de políticas públicas e é reconhecido por sua habilidade em promover uma mobilização social consciente e colaboradora.

Além disso, o IMAMA é pioneiro em diversos projetos. A FEMAMA – Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama é justamente um dos frutos deste pioneirismo. Criada a partir da ideia de levar esses projetos para outros estados, um dos objetivos do Projeto TTB (Te Toca Brasil), foi fundada em 22 de julho de 2006 em São Paulo e está sediada em Porto Alegre.

Ao longo de sua história, já alcançou muitas conquistas: a legitimação do Projeto de Lei 266/07, que autoriza a criação e instalação dos Comitês de Tolerância Zero para Mortalidade por Câncer de Mama nos municípios gaúchos, e a cedência do terreno para a construção da Futura Sede Educativa do IMAMA são fortes exemplos disso.



Valores essenciais

Missão

Promover, manter e restabelecer a saúde da mama de mulheres e homens no Estado do Rio Grande do Sul.

Visão

Erradicar o câncer de mama como uma doença que ameaça a vida.

Valores

- Acolhimento
- Respeito à diversidade
- Resiliência
- Solidariedade
- Transparência
- Valorização e cuidado pela vida



INDICADORES DO CÂNCER DE MAMA EM 2023

Em 2023, o INCA lançou um documento com a estimativa para incidência e mortalidade de câncer de mama para o triênio 2023-2025. Os dados usados como base para as estimativas foram os resultados do relatório do câncer apresentado em 2022, já que o Instituto ainda não publicou relatório com os resultados reais referentes ao anos de 2023.

Segundo o relatório, no Brasil, excluídos os tumores de pele não melanoma, o câncer de mama é o mais incidente em mulheres de todas as regiões, com taxas mais altas nas regiões Sul e Sudeste. Para cada ano do triênio **2023-2025 foram estimados 73.610 casos novos**, o que representa uma taxa ajustada de incidência de **41,89 casos por 100.000 mulheres**.

As taxas brutas de incidência e o número de novos casos estimados são importantes para estimar a magnitude da doença no território e programar ações locais. O ajuste por idade possibilita a comparação entre os estados, eliminando o efeito das diferenças na composição etária entre eles.

Mortalidade

O câncer de mama é a primeira causa de morte por câncer em mulheres no Brasil, com patamares diferenciados entre as regiões. A taxa de mortalidade por câncer de mama, ajustada por idade pela população mundial, foi **11,71 óbitos/100.000 mulheres, em 2021**. As regiões Sudeste e Sul têm as maiores taxas (12,43 e 12,69 óbitos/100.000 mulheres, respectivamente), seguidas do Nordeste (10,75 óbitos/100.000 mulheres), Centro-Oeste (10,90 óbitos/100.000 mulheres) e Norte (8,59 óbitos/100.000 mulheres). A queda observada nos anos de 2020 e 2021 possivelmente se relaciona à pandemia, cujos óbitos por Covid 19 podem ter sido uma causa concorrente (INCA, 2023).

Incidência no Rio Grande do Sul

Em relação ao Rio Grande do Sul, a estimativa do INCA de incidência de câncer de mama para o triênio 2023-2025 é de 36,60 casos para 100 mulheres, segundo a taxa ajustada. É a menor estimativa da região Sul, conforme é possível observar no quadro comparativo abaixo:

Região / Estado	Nº de casos	Taxa bruta	Taxa ajustada
Região Sul	11.230	71,44	41,06
Paraná	3.650	60,76	41,06
Rio Grande do Sul	3,720	62,67	36,60
Santa Catarina	3.860	102,12	74,79
BRASIL	73.610	66,54	41,89

Fonte: INCA, 2022. *Taxas ajustadas pela população mundial padrão



PROJETOS DO IMAMA

Ao longo de sua trajetória, o Imama desenvolveu inúmeros projetos voltados à conscientização da população e a pacientes que enfrentam a jornada do câncer de mama visando erradicar as mortes por câncer de mama em nosso Estado. A seguir, apresentamos as ações realizadas em 2023 com esses objetivos.

S.O.S Imama

O projeto contribui para a redução da mortalidade por câncer de mama, estimulando o diagnóstico ágil do câncer de mama, através da formação de uma rede de apoio local selecionada e qualificada pelo IMAMA. Além disso, facilita o acesso ao exame de mamografia, garantindo a gestão do cuidado e continuidade de tratamento eficaz às(aos) pacientes diagnosticados com câncer de mama.

Em 2023, o Imama esteve no Litoral Norte, em um termo de cooperação com a Secretaria de Saúde do Estado e COSEMS – Conselho das Secretarias Municipais de Saúde.

Público impactado: 2.243 usuárias do SUS e profissionais de saúde.

Florescer

O projeto é de Cooperação com Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores Públicos do Rio Grande do Sul - IPE Saúde. Este projeto buscou dados de saúde das usuárias do sistema IPE Saúde vinculadas à Secretaria de Educação, professoras ativas e inativas, e seus dependentes, que se enquadrem na faixa etária entre 35 a 69 anos, principal faixa etária de ocorrência do câncer de mama.

A inteligência artificial Victória disponibilizou um link de acesso através do qual o usuário foi direcionado a perguntas-chave para identificar padrões de comportamento que poderiam trazer risco à saúde, como também de desenvolver o diagnóstico tardio de câncer de mama, não aderência aos exames de rotina e comportamentos atuais que poderiam colocar as respondentes em risco.

Público impactado: 3.128 usuárias do IPE e dependentes.



NÚCLEO DE RELACIONAMENTO COM O PACIENTE

O programa realiza o monitoramento de pacientes que estão em tratamento de câncer de mama através da **navegação**. As pacientes que chegam ao Imama são cadastradas no Núcleo e acompanhadas pela Plataforma Signa. A navegadora responsável avalia a situação de cada paciente e a encaminha para os serviços disponíveis no Núcleo.

Público impactado: 970 pacientes em atendimento ao final de 2023.

Na imagem abaixo, estão especificados os serviços oferecidos pelo Núcleo a partir da navegação de pacientes:





Serviços do Núcleo de Relacionamento com o paciente

Atendimento psicológico

O Imama conta com uma equipe de psicólogos efetivos e voluntários, além de estagiários, que realizam acolhimento e atendimento psicoterápico a pacientes e familiares. A paciente cadastrada no Núcleo de Relac

Atendimentos psicológicos em 2023: 292

Orientação nutricional

Nutricionistas voluntárias oferecem atendimentos para orientação nutricional, podendo ser realizado de forma on-line ou presencial, conforme disponibilidade. A combinação de dia e horário é realizada entre paciente e profissional nutricionista.

Orientações nutricionais realizadas em 2023: 140

Orientação jurídica

A partir da demanda da paciente para orientação jurídica, é realizada uma sondagem a respeito do motivo da busca e, após análise, se encaminha a paciente para a equipe de profissionais voluntários especializados para que possa tirar suas dúvidas.

Orientações jurídicas realizadas em 2023: 72

Micropigmentação de auréola e camuflagem de cicatrizes

Profissionais voluntários o procedimento de camuflagem de cicatrizes. Além de se cadastrar no Núcleo de Relacionamento, a paciente precisa ter realizado a cirurgia há mais de um ano e disponha de requisição médica autorizando o procedimento.

Procedimentos de micropigmentação realizados em 2023: 8

Empréstimo de perucas

Por meio de doações e apoios, o Imama mantém um acervo de perucas para pacientes que venham a sofrer com a perda de cabelo durante o tratamento quimioterápico. A proposta é de emprestá-las àquelas que necessitam, contribuindo, desta forma, com a autoestima das pacientes. As perucas passam por higienização e manutenção a cargo de um grupo de voluntárias.

Além das perucas, também são disponibilizados, lenços e chapéus. O serviço é gratuito e a devolução pode ser feita até que o adereço deixe de ser necessário.

Perucas emprestadas em 2023: 140

Fisioterapia

Quando identificada a necessidade, a paciente cadastrada no Imama pode realizar fisioterapia com profissionais voluntários. Para tanto, é necessária a requisição do médico informando que ela está apta a fazer fisioterapia.

Atendimentos de fisioterapia em 2023: 14



Terapias complementares

Atualmente o Ministério da Saúde reconhece oficialmente a importância dessas manifestações, onde se integra como um tratamento complementar junto ao tratamento da medicina convencional. As terapias fornecidas pelo IMAMA são Meditação e Reiki e, ao manifestar interesse a paciente cadastrada é encaminhada aos grupos conduzidos por voluntárias.

Pacientes que participaram de terapias complementares em 2023: 39

Desconto em exames

Por intermédio do Imama, as pacientes conseguem descontos em exames necessários para o diagnóstico e tratamento do câncer de mama em clínicas parceiras do Instituto.

Descontos concedidos em 2023: 148

Desconto em óptica parceira

Em 2023, o Imama firmou parceria com a Center Óptica para descontos de 50% em óculos para pacientes cadastradas no Núcleo de Relacionamento com o Paciente.

Descontos em óptica parceira em 2023: 22

Doação de prótese mamária

O Imama disponibiliza próteses mamárias externas de silicone às pacientes cadastradas que não tem indicação de cirurgia para reconstituição da mama.

Doações de prótese mamária em 2023: 13

Vale-transporte assistencial

Por meio de uma emenda parlamentar da Câmara de Vereadores de Porto Alegre, o Imama está concedendo às pacientes cadastradas que são usuárias do SUS e residem em Porto Alegre um auxílio no deslocamento dos locais de tratamento, mediante comprovação de vulnerabilidade social.

Vales-transporte assistenciais disponibilizados: 10.416

Cooperação com a Secretaria Municipal de Saúde

Ecografias mamárias

A partir de emendas parlamentares da Câmara de Vereadores, O Imama viabiliza ecografias mamárias para pacientes que procuram a Secretaria Municipal de Saúde.

Ecografias mamárias disponibilizadas em 2023: 3.200



Palestras de conscientização para a saúde da mama

O Imama visa contemplar a saúde da mama em todas as dimensões. Desde o acompanhamento (navegação) do tratamento e o pós, até a conscientização do autocuidado, no que tange prevenção e diagnóstico precoce. Nessa perspectiva, investimos em ações educacionais e de conscientização para que a população gaúcha tenha o hábito de cuidar da sua saúde e bem-estar.

As palestras em entidades e organizações são as principais atividades de educação para a saúde da mama realizadas ao longo do ano. Realizados por voluntárias capacitadas, os encontros nas organizações abordam as estatísticas sobre o câncer de mama, prevenção e autocuidado.

Em 2023, foram realizadas 143 palestras, com público total de 4.587 pessoas.

Voluntariado

A equipe de voluntariado do Imama é multidisciplinar. Dentre os profissionais da saúde e pessoas da comunidade em geral, todos são treinados e direcionados às atividades de acordo com o perfil pessoal e profissional de cada um.

O Instituto conta com voluntários técnicos nas áreas de mastologia, reconstrução mamária, psicologia, psicanálise, fisioterapia, oncologia, educação, nutrição, micropigmentação, direito, dentre outras especialidades. As demais voluntárias são capacitadas e auxiliam nas demais demandas ligadas a eventos educativos, flashmobs, caminhadas, pontos de venda, etc. Todos cooperam com o projeto do Imama com o sentimento de comprometimento, altruísmo, de responsabilidade, alegria e ética.

Em dezembro de 2023, estavam registrados 93 voluntários do Imama, entre voluntariado leigo e técnico.

Formação e integração do voluntariado

Cursos e workshops são realizados pelo Imama a fim de preparar voluntários para atuarem junto à comunidade, divulgando a nossa missão, orientando e esclarecendo a população sobre a saúde da mama. Além do conteúdo técnico, também são ministradas palestras sobre as demais atividades do Instituto. Com a finalidade de manter uma unidade nas atividades desenvolvidas, é apresentado e difundido as diretrizes de relacionamento e convivência dentro do instituto, bem como o código de ética do Imama, código de vestimenta e tudo que se refira ao bom convívio dos atores envolvidos .

Nestes encontros, além disso, são apresentados os projetos que serão desenvolvidos, cronogramas de trabalho e, não menos importante, alinhamento de expectativas.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Ações e projetos voltados ao angariamento de fundos que subsidiam as atividades de promoção à saúde da mama. O Imama conta com doações pontuais e recorrentes de parceiros e também projetos para captação de recursos que viabilizam os projetos assistenciais e de educação para a saúde da mama em nossa sociedade.

Tampinha Legal



O “Tampinha Legal” é o maior programa socioambiental de caráter educativo em economia circular de iniciativa da indústria de transformação do plástico da América Latina. Lançado em 2016, na segunda edição do Congresso Brasileiro do Plástico (CBP), o Tampinha Legal é simples, de fácil aderência e de baixo custo. Através da coleta, separação e encaminhamento das tampinhas de plásticos, o Imama recebe em contrapartida um valor por cada quilo captado que é revertido para os projetos de saúde da mama.

Tem como missão motivar, inspirar e conectar vários segmentos da sociedade através de ações modificadoras de comportamento de massa a fim de aumentar os níveis de esclarecimento quanto ao destino adequado aos resíduos plásticos.

Todas as classes sociais, níveis de instrução e faixas etárias participam do programa. É através desta iniciativa que as entidades assistenciais do terceiro setor buscam sustentabilidade econômica para viabilizar e dar continuidade a seus trabalhos. Além de promover, sustentabilidade social e ambiental, atende portanto ao tripple bottom line (Tripé da Sustentabilidade): como unir planeta, pessoas e lucro na gestão empresarial. Trata-se de um conceito de gestão que preza pela sustentabilidade de forma ampla nas organizações.

Nesse caso, o tripé é formado pelas perspectivas do planeta, das pessoas e do lucro, ou seja, uma empresa deve ser conduzida visando à parte econômica, seus impactos ambientais e como ela se relaciona com seus colaboradores. Nessa ideia, é possível perceber como a sustentabilidade é algo muito maior do que simplesmente a preservação de recursos naturais e a redução da agressão ao planeta.

O Imama, através de sua mobilização junto ao grupo de voluntariado, promove o programa. As tampinhas são higienizadas, separadas por cor e entregues em um de nossos pontos de coleta. Captadores do artefato plástico entram em contato pelo fone (51) 3264-3000 ou falecomimama@imama.org.br para fazer a sua entrega.










Em 2023 enviamos para reciclagem 3.776 kg de tampinhas, o que reverteu em um valor de R\$ 12.018,06.



Produtos Imama

Com a finalidade de captar recursos para a manutenção dos serviços disponibilizados para a população, o Imama desenvolveu uma linha de produtos com a própria marca que são oferecidos em eventos, e-commerce, pontos de venda de apoiadores. A cor rosa pink, principal característica da identidade visual da logomarca do instituto é explorada no mix de produto com o intuito de reforçar semioticamente a causa do cuidado com a saúde da mama.

Dentre os produtos oferecidos destacam-se camisetas, bonés, bottons, viseiras, publicações, guarda-chuvas e sombrinhas.

 <p>R\$35,00</p> <p>Camiseta Outubro Rosa 2023 – PINK</p>	 <p>R\$35,00</p> <p>Camiseta Outubro Rosa 2023 – Branca</p>	 <p>R\$35,00</p> <p>Camiseta Outubro Rosa 2023 – Rosa Bebê</p>
 <p>R\$30,00</p> <p>Livro Que Câncer é Esse?</p>	 <p>R\$20,00</p> <p>Gola de Tricot</p>	 <p>R\$20,00</p> <p>Viseira IMAMA – Modelo Esportivo</p>
 <p>R\$25,00</p> <p>Bonê IMAMA – Modelo Japonês Esportivo</p>	 <p>R\$70,00</p> <p>Sombrinha Mini Fazzoletti + IMAMA</p>	 <p>R\$80,00</p> <p>Sombrinha Longa Fazzoletti + IMAMA</p>

Nota fiscal gaúcha

Nota Fiscal Gaúcha é um programa que, por meio da distribuição de prêmios, visa incentivar os cidadãos e cidadãs a solicitar a inclusão do CPF na emissão do documento fiscal no ato de suas compras, bem como conscientizá-los sobre a importância social do tributo. Através do Programa, os cidadãos concorrem a prêmios, as entidades sociais por eles indicadas são beneficiadas por repasses e as empresas participantes reforçam sua responsabilidade social com o Estado e a sociedade gaúcha.

Para participar, o cidadão tem que acessar <https://nfg.sefaz.rs.gov.br>, realizar um cadastro e indicar a instituição que receberá o percentual das compras realizadas em que o CPF está incluído.

Valor arrecadado em 2023: R\$ 1.500,00

Troco solidário

Ação realizada em parceria com marcas de varejo que convidam seus clientes a destinar o troco para investir nas ações do Imama.

Patrocínios

Investimento em um projeto ou iniciativa específica com contrapartida de exposição de marca

Doações de parceiros

O Imama também conta com o apoio de empresas parceiras que investem de forma recorrente na instituição para viabilizar nossos projetos, por meio da destinação de parte do valor da venda de um produto específico para o Instituto ou por direcionamento de recursos voltados a causas sociais.

Outros

Além dos recursos financeiros, muitas pessoas também fazem doações diversas que contribuem com as ações que são oferecidas às pacientes.

- **Mechas doadas em 2023 – 2.665**
- **Perucas doadas em 2023 – 113**
- **Próteses doadas em 2023 – 04**



EVENTOS PROMOVIDOS PELO IMAMA

Os eventos que o Imama realiza também servem aos objetivos da Instituição, como captar recursos, chamar atenção para a importância do cuidado com a saúde da mama e fortalecer o relacionamento com parceiros. A seguir, apresentamos os eventos de 2023.

Almoço beneficente do Mês da Mulher

O almoço beneficente foi realizado no restaurante Koh-Pi-Pi com o objetivo de celebrar o Dia da Mulher e angariar fundos para os projetos desenvolvidos pelo Imama. A presidente voluntária, Cintia Seben, fez a fala de abertura.

Data: 31/03/2023

Local: Restaurante Koh-Pi-Pi

Público estimado: 100 pessoas





Lançamento do livro “Que câncer é esse?”

O livro “Que câncer é esse?” surgiu a partir do compilado de palestras ocorridas em um evento homônimo, que contou com a participação do Imama. Tendo como organizadora a voluntária do Imama Eliane Tonello, a obra foi produzida com fins filantrópicos, e toda a renda obtida com a venda de exemplares foi revertida para os projetos desenvolvidos pelo Imama. O lançamento contou com a presença dos autores dos capítulos, voluntárias e autoridades.

Data: 25/04/2023

Local: Kia Sun Motors

Público estimado: 60 pessoas





Coquetel madrinhas e padrinhos Jantar 30 anos do Imama

O evento marcou o lançamento do jantar de 30 anos do Imama, principal evento da campanha em celebração ao trigésimo aniversário da Instituição. Na oportunidade, foram anunciados as madrinhas e os padrinhos do evento, que receberam mimos de patrocinadores. A diretoria fez uma fala e uma paciente deu depoimento sobre a importância do Imama no seu tratamento contra o câncer de mama. Autoridades prestigiaram a solenidade.

Data: 07/07/2023

Local: Kia Sun Motors

Público estimado: 80 pessoas





Jantar 30 anos

Para celebrar os 30 anos de existência do Imama, o Instituto promoveu um jantar beneficente e comemorativo, que contou com as presenças de personalidades, autoridades e pessoas ligadas à causa rosa. O evento contou com show da dupla Clauss e Vanessa, desfile comemorativo da marca de roupas Veiga, Lima & Gatelli, jantar do chef Solano e foi encerrado com show da banda Mr. Joy.

Data: 10/08/2023

Local: Associação Leopoldina Juvenil

Público estimado: 400 pessoas

Patrocinadores:

- Unidasul (insumos do jantar)
- Semente Barcelos e Maninho Arroz (arroz)
- Sarandi (Água)
- Orquídea (Farinha)

Apoios:

- Perini
- Funline e Project Som
- Leopoldina Juvenil
- Andrea Doces
- Ambientallize
- Gil Santos Cake Design
- Onodera Moinhos
- Fernanda Rosa Flores Boutique
- Claus e Vanessa
- Banda Mr. Joy





Lançamento Outubro Rosa

O lançamento do Outubro Rosa 2023 contou com a presença de parceiros, patrocinadores, autoridades, voluntárias e imprensa. Os presentes prestigiaram a apresentação da programação do Outubro Rosa do Imama e o desfile dos três modelos de camiseta da Caminhada Imama 30 anos, principal produto para arrecadação de fundos do Imama. Autoridades do judiciário, legislativo e executivo compuseram a mesa do cerimonial e falaram sobre a importância do período para que o índice de mortalidade por câncer de mama diminua em nosso Estado.

Data: 29/09/2023

Local: Centro Administrativo Municipal, 18º andar

Público estimado: 80 pessoas

Patrocínio:

- Sicredi (coquetel)

Apoio:

- Funline
- Prefeitura de Porto Alegre





Imama Bike day

O evento contou com a participação de mais de 60 grupos de ciclismo de Porto Alegre, região metropolitana e outros estados. O evento teve estrutura composta pelos patrocinadores e apoiadores, oferecimento de água da Sarandi e de biscoito Orquídea. Os Agafinhos, mascotes do patrocinador Agafarma, foram uma atração à parte, divertindo quem passou pela orla durante a manhã. O trajeto circundou o centro em aproximadamente 1 hora de duração. No retorno, ocorreu o sorteio de uma bike rosa oferecida pela Panther Bikes. A ganhadora foi a ciclista Clair Kowaski, que recebeu o prêmio das mãos da diretoria do Imama.

Data: 21/10/2023

Local: Orla do Guaíba

Público estimado: 700 ciclistas

Patrocínio:

- Agafarma
- Índigo
- Tama

Apoio:

- Simers
- PedAlegre

Mantenedor:

- Hospital Moinhos de Vento





Lançamento do projeto de Empreendedorismo do Sebrae

Em uma iniciativa pioneira, Imama e Sebrae RS uniram forças para capacitar para o empreendedorismo a ex-pacientes que tiveram a sua vida profissional interrompida pelo tratamento do câncer. O Lançamento do programa ocorreu na sede do Sebrae, na presença de autoridades. O evento contou com uma palestra sobre empreendedorismo feminino com a consultora Cris Ribas e, após o coquetel de confraternização, a programação do curso foi apresentada às participantes pela coordenadora do projeto Giovana Vanzella.

O curso teve 10 workshops, e contemplou pacientes cadastradas no Imama. Elas foram capacitadas a desenvolver habilidades e conhecimentos necessários para iniciar uma jornada empreendedora. As aulas abordaram tópicos como planejamento de negócios, gestão financeira, estratégias de marketing, networking e inteligência artificial, e serão conduzidas por especialistas de mercado. A viabilização financeira do projeto ocorreu por meio do projeto Troco Solidário da loja Havan. Além do curso, as participantes receberam auxílio para o deslocamento.

Data: 23/10/2023

Local: Sede do Sebrae

Público estimado: 40 pessoas

Apoio:

- Simers





Caminhada Imama 30 anos

A tradicional caminhada do Imama chegou à sua 20ª edição celebrando os 30 anos do Instituto e os avanços conquistados nesse período. A concentração ocorreu no Parque Moinhos de Vento – Parcão, com estrutura de apoiadores e patrocinadores, aquecimento para a caminhada e fala da presidente do Imama, Cíntia Seben.

O público seguiu em direção à Redenção, passando pela Avenida Goetche, ruas Vasco da Gama e Fernandes Vieira, Avenida Oswaldo Aranha, até chegar à rua José Bonifácio, ponto final, em um percurso que contou com momentos emocionantes, como a chuva de papel picado no viaduto da Vasco e o aceno dos moradores que, das suas janelas, vibravam com peças e tecidos rosa. Na chegada, autoridades falaram e a banda Mr. Joy encerrou o evento, animando o público com músicas pop.

Data: 29/10/2023

Local: Saída do Parcão até a Redenção

Público estimado: 4.000 pessoas

Patrocinadores:

- Agafarma
- Índigo
- Tama

Apoiadores:

- Simers
- Femama
- Funline

Mantenedor:

- Hospital Moinhos de Vento





Confraternização do voluntariado

A festa de fim de ano do voluntariado do Imama celebrou o trabalho realizado ao longo do ano e foi uma forma de agradecer às voluntárias que atuam na instituição pela dedicação e carinho. O coral do Imama abriu o evento com uma apresentação emocionante. Depois das falas da presidente Cintia e de homenagens a funcionários, a diretora Rita Cunha comandou o sorteio de brindes entre as voluntárias. Ao final, elas receberam uma ecobag da Astória com produtos da marca Doble.

Data: 06/12/2023

Local: Mamma Mia do Cais Embarcadero

Público estimado: 60 voluntárias

Apoiador:

- Astória





MANTENEDOR E PARCEIROS

PARCEIROS EM 2023
Astória
Agafarma
Center Óptica
Fazzoletti
Forla
Índigo
KiA Sun Motors
Novartis
NutriMate
Orquídea
Perini
Redlar
Roche
Sarandi
Sicredi
TAMA
Unidasul



PARCEIROS INSTITUCIONAIS

Femama - Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama

Simers - Sindicato Médico do Rio Grande do Sul

IPE Saúde

Secretaria Municipal de Saúde de Porto Alegre

Gabinete da Primeira-dama de Porto Alegre

Secretaria de Saúde do Estado do RS

Sebrae RS

MANTENEDOR





FINANCEIRO

Balancete de 01/01/2023 a 31/12/2023

Página: 1

Empresa: 229 - INSTITUTO DA MAMÁ DO RIO GRANDE DO SUL

Porto Alegre/RS - CNPJ:97.129.878/0001-63

Conta	Classificação	Tipo	Nome da conta contábil	Saldo anterior	Débito	Crédito	Saldo atual
1	01	T	ATIVO	1.202.043,00	3.730.722,00	3.083.612,96	1.849.152,04
2	01.1	T	ATIVO CIRCULANTE	1.154.190,08	3.717.294,75	3.072.941,72	1.798.543,11
3	01.1.1	T	DISPONIBILIDADES	1.154.050,08	3.700.168,79	3.057.719,84	1.796.499,23
14	01.1.2	T	DIREITOS REALIZÁVEIS A CURTO PRAZO	140,00	17.125,96	15.222,08	2.043,88
78	01.2	T	ATIVO NÃO CIRCULANTE	47.852,92	13.427,25	10.671,24	50.808,93
79	01.2.1	T	ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	2.824,93	0,00	0,00	2.824,93
96	01.2.3	T	IMOBILIZADO	12.432,29	13.427,25	9.940,56	15.918,98
861	01.2.4	T	INTANGÍVEL	32.595,70	0,00	730,68	31.865,02
144	02	T	PASSIVO	1.202.043,00	401.645,89	414.073,92	1.214.571,03
145	02.1	T	PASSIVO CIRCULANTE	6.722,24	401.519,77	414.073,92	19.276,39
146	02.1.1	T	FORNECEDORES	3.499,24	311.458,75	315.389,43	7.409,92
158	02.1.3	T	OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	827,14	78.927,57	86.802,99	8.702,56
182	02.1.4	T	OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	2.395,86	11.133,45	11.901,50	3.183,91
220	02.2	T	PASSIVO NÃO CIRCULANTE	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00
221	02.2.1	T	EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00
225	02.3	T	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.192.820,78	26,12	0,00	1.192.794,64
248	02.3.4	T	SUPERÁVIT / DÉFICIT ACUMULADOS	1.192.820,78	26,12	0,00	1.192.794,64
259	03	T	RECEITAS	0,00	7.906,30	1.615.038,82	1.607.132,52
260	03.1	T	RECEITAS OPERACIONAIS	0,00	7.906,30	1.582.632,82	1.574.726,52
261	03.1.1	T	RECEITA BRUTA	0,00	1.138,00	1.437.078,01	1.435.940,01
266	03.1.3	T	RECEITAS FINANCEIRAS	0,00	6.768,30	145.554,81	138.786,51
304	03.2	T	OUTRAS RECEITAS	0,00	0,00	32.406,00	32.406,00
305	03.2.1	T	OUTRAS RECEITAS	0,00	0,00	32.406,00	32.406,00
335	04	T	CUSTOS E DESPESAS	0,00	980.135,39	7.583,88	972.551,51
336	04.1	T	CUSTOS	0,00	344.524,09	0,00	344.524,09
409	04.1.1	T	DESPESAS OPERACIONAIS	0,00	344.524,09	0,00	344.524,09
453	04.2	T	DESPESAS OPERACIONAIS	0,00	635.611,30	7.583,88	628.027,42
454	04.2.1	T	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	0,00	635.111,91	7.583,88	627.528,03
558	04.2.3	T	DESPESAS OPERACIONAIS FINANCEIRAS	0,00	195,86	0,00	195,86
569	04.2.4	T	DESPESAS OPERACIONAIS TRIBUTÁRIAS	0,00	303,73	0,00	303,73

Resumo

ATIVO	1.849.152,04	PASSIVO	1.214.571,03
CUSTOS E DESPESAS	972.551,51	RECEITAS	1.607.132,52
Total de débitos	5.120.309,58	Total de créditos	5.120.309,58
Diferença entre débito e crédito			0,00
Superávit do período			634.581,01

Assinado de forma digital
por ROBERTA SIEBERT DUTRA-0156601021
Dados: 2024.04.02 09:12:55 -03'00'
6A53931B95BF763

GER CONTABILIDADE EIRELI
ROBERTA SIEBERT DUTRA
Contador
CPF: 015.660.010-21
CRC: 080119

CINTIA GRAZIELLA SEBEN
Presidente
CPF: 661.481.890-20